

3. NFDI4Health-Community Workshop

Ergebnisse

Wie soll NFDI Informationen
und Ergebnisse besser in die
Community hineintragen?



Anmerkungen

- Der 3. NFDI4Health-Community Workshop fand am 27. Oktober 2021 in der Zeit von 12:30 bis 16:30 Uhr in Göttingen statt.
- Schwerpunktthema des interaktiven Teils des Workshops war die Frage: Wie soll NFDI4Health Informationen und Ergebnisse in die Community hineintragen?
- Bei den auf den folgenden Charts dargestellten Inhalten handelt es sich um Anregungen, Hinweise und Wünsche aus der Community. Diese wurden im Rahmen eines interaktiven Workshops auf einem Mural Board erarbeitet und anschließend gemeinsam diskutiert.

Herausforderungen der Projektkommunikation

Dinge, die in der Projektkommunikation beachtet werden sollten:

- aktuelle Projektsprache enthält viele Anglizismen – der aktuell verwendete Englisch-Deutsch-Mix erschwert das Verständnis insgesamt, vor allem auch für nicht Projektinterne (Zielgruppenspezifische Kommunikation – intern-extern)
- es sollte eine einheitliche Terminologie, Fachsprache und Begrifflichkeiten von allen Projektbeteiligten verwendet werden
- in der Projektkommunikation dürfen auch die „Halb-User“ nicht vergessen werden – Teilnutzer, die Infos über Dritte bekommen – nicht nur Personen, mit denen die Projektbeteiligten in der Community interagieren, sondern auch noch externe dritte Nutzer müssen in der Projektkommunikation berücksichtigt werden
- es braucht einen Mechanismus, um Feedback von außen an die entsprechenden Stellen im Projekt weiterreichen zu können
- Entwicklung geeigneter Kommunikationskanäle, um potenzielle Tester aus der Community zeitnah erreichen und konkrete aktuelle Vorhaben kommunizieren zu können

Projekthalte

Gewünschte Inhalte über NFDI4Health, die kommuniziert werden sollen:

- Infrastruktur die im Rahmen von NFDI4Health realisiert werden soll, sollte in einfacher visueller Form aufbereitet werden
- Best Practice oder Use Cases, mit Beispielen und eventuellen Interessenüberschneidungen mit anderen Konsortien
- Spannungsfeld, Entwicklungsstand und Veröffentlichungsgrad des Projekts sollte kommuniziert werden
- es muss kontinuierlich Feedback zum Projekt und den Projekthalten aus der Community eingesammelt werden
- Qualifikation und Informationen für Quereinsteiger (z. B. Workflow), um auch weitere Projekt-Zielgruppen zu erschließen
- Generelle Vorstellung der Arbeit von NFDI4Health vor potenziellen Datengebenden und -nutzenden – mit dem Projekt muss „rausgegangen“ werden
- Success Stories sichtbar machen
- Anleitung zur Handhabung von Metadaten

Kommunikationskanäle

Kommunikationstools/-wege zur Kommunikation von NFDI4Health-Informationen und Ergebnissen:

- Wiki/Glossar mit Projektbegriffen (Veröffentlichung z. B. auf Webseite – intern-extern)
- analog zu NFDI-Video von der DFG auch ein Video zu NFDI4Health
- kurze schriftliche Kommunikationsformen sollten gewählt werden
- gut konsumierbare kleine (zielgruppenspezifische) Teaser (ähnlich YouTube)
- Newsletter
- Links zu anderen NFDI mit ähnlichen Themen
- Schulungsvideos zum Thema Forschungsdatenmanagement
- Vernetzung mit FDM-Beauftragten der verschiedenen Universitäten als Möglichkeit NFDI-Inhalte und Standards zu kommunizieren
- Botschafter, Werbefiguren (für Citizen Science)
- regelmäßige offene Sprechstunde für User und auch ein Online-Forum wäre denkbar

Anforderungen an die Kommunikation der konkreten Entwicklungen von NFDI4Health

Task Force COVID 19

- Informationen darüber, wem die Informationen der Task Force COVID 19 gehören
- Workshop/Tutorial zum Study-Hub und Tutorials mit konkreten Aufgaben
- Um die Awareness des Study-Hubs zu vergrößern, sollte ein eigener Workshop zum Study-Hub durchgeführt werden
- einfachere Sprache zur Darstellung Task Force COVID-19
- fortschreitender Qualitätsverlust: Was sind die Prozesse, um diesen aufzuhalten?
- Angst vor Kontrollverlust über die Daten --> Bedenken
- Praktische Nutzbarkeit? Grad dessen, oder noch Pilot?

Anforderungen an die Kommunikation der konkreten Entwicklungen von NFDI4Health

Community Survey

- es sollten regelmäßige Community Surveys durchgeführt werden, um zu prüfen, ob Inhalte von NFDI4Health auch ankommen

Citizen Science

- Freiwillige Datenspenden z. B. über Daten aus Apple Watches zu einem bestimmten Thema, das dann zusammen mit den „Spendern“ ausgewertet werden kann
- Portal für Interessierte mit Daten, die für Allgemeinheit aufbereitet wurden (z. B. zu Covid-19)
- Interessantes Projekt: <https://tell-us.online/>

Anforderungen an die Kommunikation der konkreten Entwicklungen von NFDI4Health

Projektwebseite

- regelmäßiges Webseitentracking sollte durchgeführt werden --> User Community – Wer schaut sich Webseite an? Welche Webseitenbereiche werden angeschaut?
- kontinuierliche Search Engine Optimierung zur besseren Sichtbarkeit und Auffindbarkeit von NFDI4Health
- Einbau von Feedbackmöglichkeiten für Webseitenbesucher und potenziell Projekt-Interessierten